

Č. j. 50525/2016-900000-231

Věc: Informace k provádění ochutnávek lihovin

Ke znění zákona platnému dne: 6. 10. 2016

Ke znění zákona účinnému od: 29. 7. 2016

Mění předchozí zveřejněné stanovisko: č. j. 54892/2014-900000-231

Zpracoval: Ing. Hojka

Dne: 6. 10. 2016

Z pohledu zákona č. 307/2013 Sb., o povinném značení lihu, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o povinném značení lihu“) je možné líh/lihoviny, na který se podle tohoto zákona vztahuje povinnost značit líh, nabízet k ochutnávkce (rozlévání za reklamním a propagačním účelem a k bezprostřední konzumaci) pouze pokud je zdaněný a rozlévaný ze spotřebitelského balení označeného kontrolní páskou ke značení lihu porušenou při otevření tohoto balení.

Ochutnávky lihovin je možné provádět za určitých omezení na následujících místech.

1. V prostorech, ve kterých v souladu s právními předpisy probíhá konečný prodej lihu (např. prodejny s potravinami), a to za předpokladu, že se v průběhu ochutnávky nachází v tomto prostoru vždy jen jednoho otevřené balení rozlévané lihoviny a že je tato lihovina skutečně určena k bezúplatnému převodu fyzické osobě pro její přímou osobní spotřebu výlučně za reklamním nebo propagačním účelem.

V případě, že jde o prostory, ve kterých se v souladu s právními předpisy prodávají lihoviny pro přímou osobní spotřebu nebo pro jiné přímé osobní užití fyzickou osobou (např. restaurace), mohou v nich být k ochutnávkce nabízeny lihoviny také z jednoho spotřebitelského balení od každého nabízeného druhu lihovin nebo z nejvýše tří spotřebitelských balení od každého nabízeného druhu lihovin opatřených jednocestným uzávěrem, a to na každém jednotlivém výdejním nebo prodejním místě situovaném v příslušné provozovně.

2. Mimo prostorů, ve kterých dochází ke konečnému prodeji lihu, pokud zde jsou k ochutnávkce nabízeny lihoviny, s nimiž právnická osoba nebo podnikající fyzická osoba nakládá pro svou vlastní vnitřní potřebu.

Lihovinami pro vlastní vnitřní potřebu právnické osoby nebo podnikající fyzické osoby se pro účely zákona o povinném značení lihu rozumí lihoviny, které tyto osoby užívají k nevýdělečným účelům, ať již přímo např. pro potřeby svých zaměstnanců nebo nepřímo např. jako dar. Podmínkou je, že při takovémto užití nedochází k protiplnění.

Vzhledem k tomu, že při provádění reklamních a propagačních ochutnávek lihovin nedochází k prodeji nebo jinému převodu lihu ve smyslu zákona o povinném značení lihu, nevztahuje se na tyto případy oznamovací povinnost držitele nebo distributora lihu (podle § 38 a 43 zákona o povinném značení lihu).