

Věc: Uplatnění věrnostních bodů k nákupu tabákových výrobků na čerpacích stanicích

Ke znění zákona účinnému: od 01. 01. 2014

Doplňuje/mění předchozí zveřejněná stanoviska: žádné

Zpracoval: kpt. Bc. Marta Svobodová

Dne 11. 03. 2014

V rámci dotazu subjektu byla posuzována možnost uplatnění věrnostních bodů odvozených od útraty soutěžícího, kdy zákazník má k dispozici bodové konto, které může dále uplatňovat při nákupu dalšího zboží.

Na čerpacích stanicích (a nejen na nich) není neobvyklé pořádat věrnostní soutěže. Tabákové výrobky dle § 113 zákona o SPD však nesmí být výhrou v loterii nebo v podobné sázkové hře. Dle § 1 odst. 2 zákona č. 202/1990 Sb., o loteriích a jiných podobných hrách, ve znění pozdějších předpisů, se loterií nebo jinou podobnou hrou rozumí hra, jíž se účastní dobrovolně každá fyzická osoba, která zaplatí vklad (sázku), jehož návratnost se účastníkovi nezaručuje. O výhře nebo prohře rozhoduje náhoda nebo předem neznámá okolnost nebo událost uvedená provozovatelem v předem stanovených herních podmínkách (dále jen "herní plán").

Věrnostní soutěž je zpravidla provozována jako bodový systém, který zohledňuje četnost nákupů zákazníka na čerpací stanici, kdy body mohou mít „stálou“ hodnotu např. 20 haléřů a slouží tak k vyčíslení hodnoty zboží, které bude darováno. Při prodeji platí, že zákazníkovi mohou být přiděleny body i za tržbu získanou prodejem tabákových výrobků.

Dle § 110 odst. 2 zákona o SPD prodejce nesmí při prodeji cigaret konečnému spotřebiteli poskytnout žádnou slevu z ceny pro konečného spotřebitele včetně slevy poskytované na základě odbytu, a proto není možné tyto body využít k nákupu tabákových výrobků. Získané body by byly využívány jako sleva, což je v rozporu se zákonem o SPD. V zákoně č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o cenách“), je uvedeno v § 5 odst. 3, že pevná cena je cena, kterou není přípustné změnit a § 13 odst. 11 zákona o cenách hovoří o značení cigaret cenou pro konečného spotřebitele. Cena pro konečného spotřebitele je uvedena na tabákové nálepce, kdy v souladu s § 103 zákona o SPD se cenou pro konečného spotřebitele rozumí cena, která je stanovena cenovým rozhodnutím podle zákona o cenách jako cena pro konečného spotřebitele jednotkového balení určeného k přímé spotřebě, nestanoví-li tento zákon jinak. V § 103 odst. 5 zákona o SPD je jinak stanoveno, že pro cigarety, které nejsou značeny tabákovými nálepkami, je cena pro konečného spotřebitele totožná s cenou stanovenou pro cigarety, které musí být značeny tabákovou nálepkou, se stejným obchodním názvem a o stejném počtu kusů v jednotkovém balení. Pouze v případech, kdy nelze určit cenu pro konečného spotřebitele, je cenou pro konečného spotřebitele vážený cenový průměr. Tato cena obsahuje i daň z přidané hodnoty. Vzhledem k tomu, že věrnostní bod nemá skutečnou peněžní hodnotu, pak využití těchto bodů by bylo v rozporu se zákonem o cenách a uplatněním bodů při nákupu tabákových výrobků by byl porušen § 110 odst. 1 a 2 zákona o SPD.